



JAMAICA

TOURIST BOARD

Einladung zur Interessensbekundung

Beratungsdienstleistungen für Marketing-und Vertriebsrepräsentanz in Kontinentaleuropa

Termin: 17. Juni 2024 um 14:00 Uhr (GMT/UTC-5 Ortszeit)

Das Jamaica Tourist Board (JTB) prüft die Beauftragung seiner Marketing- und Vertriebsrepräsentanz für Kontinentaleuropa und bittet daher um Interessensbekundungen von entsprechend qualifizierten Unternehmen mit nachgewiesener Erfolgsbilanz in den Bereichen Vertrieb und Marketing. Die Dauer des Auftrags wird 36 Monate betragen.

Das Jamaica Tourist Board ist die nationale Tourismusagentur des Tourismusministeriums Jamaikas, die für die weltweite Vermarktung des Tourismusprodukts verantwortlich ist, um Interesse für und Buchungen nach Jamaika – einem der weltweit führenden Urlaubsreiseziele – zu generieren.

Die Marketing- und Werbeanstrengungen auf dem Kontinent wurden bisher durch Repräsentanz-Büros, vor allem in Deutschland, den Niederlanden, Italien und Spanien, unterstützt. Obwohl sich dieses Modell bewährt hat, ist das JTB an einer zentralisierten Ausführung mit Niederlassungen in den deutschsprachigen Märkten (DACH), den Niederlanden, Italien, Frankreich, Spanien und Polen interessiert, um die Effizienz, Koordination und Einheitlichkeit bei der Vermarktung des Reiseziels zu verbessern. Unternehmen, die für diese Aufgabe in Frage kommen, werden gebeten, ein Agenturprofil einzureichen, das folgende Informationen enthält:

- Firmenhintergrund, Größe, geografische Abdeckung, Leitung der Agentur und wichtigste Mitarbeiter, Kundenliste
- Nachweis einer mindestens fünfjährigen Erfahrung in den Bereichen Tourismus, Marketing und Werbung für Reiseziele sowie PR als Voraussetzung für die Berücksichtigung im Auswahlverfahren
- Die leitende Person der Agentur muss als Voraussetzung für die Berücksichtigung im Auswahlverfahren mindestens sieben (7) Jahre Erfahrung als Agenturleiter*in haben
- Nachweis der in den letzten fünf Jahren für Kunden aus der Tourismusbranche durchgeführten Arbeiten mit kurzen Fallbeispielen, die die Erfahrung und die bewährten Fähigkeiten bei der Konzeption, Planung und Durchführung von Werbeaktionen und Veranstaltungen auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene belegen
- Erfahrungen im Krisenmanagement als Folge von Naturkatastrophen, Krieg oder sozialpolitischen Turbulenzen
- Eine kurze Liste von Kunden- und Medienreferenzen mit Namen, Titeln und Kontaktinformationen
- •Sonstige spezielle oder besondere Fähigkeiten, Ressourcen oder Dienstleistungen, die das Unternehmen von anderen unterscheiden

Die Vorschläge sollten nicht länger als 10 Seiten sein und müssen in englischer Sprache verfasst werden.

Diese Präsentation der Referenzen ist der erste Schritt im Auswahlverfahren und die geforderten Informationen sind eine Voraussetzung für die Qualifikation. Nach erfolgreicher Qualifikation wird das JTB eine formelle Aufforderung zur Angebotsabgabe an die in die engere Wahl gekommenen Unternehmen richten.

Das Expression of Interest Submission Document (Dokument zur Einreichung der Interessenbekundung) wird am 28. Mai 2024 über das e-GP-Beschaffungssystem unter <https://www.gojep.gov.jm> zum Herunterladen zur Verfügung gestellt. Sollten Sie Hilfe bei der Registrierung, der Schulung zur Nutzung des Systems, dem Herunterladen von Ausschreibungsunterlagen oder dem Hochladen von Angeboten benötigen, wenden Sie sich bitte an das Ministry of Finance and the Public Service, Office of the Public Procurement Policy Unit Customer Care Desk unter (876) 932-5220/932-5253 oder per E-Mail an oppccustomer@care@mof.gov.jm.

Bitte füllen Sie das Expression of Interest Submission Document aus, um Ihr Interesse zu bekunden, und reichen es im PDF-Format bis Montag, den 17. Juni 2024, 14.00 Uhr Ortszeit elektronisch über das e-GP-Vergabesystem des GoJ ein.

Weitere Informationen erhalten Sie beim JTB unter procurement@visitjamaica.com oder + 1 876-929-9200.